

TEP グループ ソーシャルメディアポリシー

私たち株式会社トヨタエンタプライズ(TEP)とそのグループ会社(以下、「TEP グループ」という。)はソーシャルメディア公式アカウントの運営、およびトヨタエンタプライズグループ従業員のソーシャルメディア参加に関して、『ソーシャルメディアポリシー』(以下、「ポリシー」という。)を定め、遵守します。

1. ソーシャルメディア参加に当たっての心構え

TEP グループは、ソーシャルメディアが広く一般に世界に向けて公開されており、一度発信した情報は完全には取り消せないことを理解し、良識ある者として節度ある態度で参加します。

- (1) 所属する組織や雇用の形態にかかわらず、TEP グループ従業員は、国ならびに地域の法令の遵守はもちろんのこと、TEP グループ従業員の行動基準である「TEP グループ行動指針」、「就業規則」等の社内規則を遵守します。
- (2) 発信する情報の内容や発信の仕方に注意し、誤った情報を流したり、誤解を与えたりすることのないよう心がけます。
- (3) 誤った情報を発信したり、誤解を与える表現を行った場合には、速やかにお詫びと訂正を行います。
- (4) 身分を偽ることなく、良識ある者として情報発信と対話を行います。
- (5) 第三者が開発・運営する各ソーシャルメディアの規定を守り、各ソーシャルメディアの文化・マナーを尊重します。
- (6) 第三者の知的財産権、プライバシー権等の権利を尊重し、名誉を毀損しないよう配慮します。

2. ソーシャルメディアご利用のみなさまへ

ソーシャルメディアから発信する情報は、ソーシャルメディアの特性上、情報の正確性および完全性を保証するものではありません。TEP グループの公式見解・発表は TEP グループのウェブサイトおよびニュースリリースをご覧ください。

2022 年 8 月

株式会社トヨタエンタプライズ

取締役社長 牧野 武